Ingezonden

Duurzaamheidsvisie huidige kabinet van Aruba verkiezingenbestendig?

AFGELOPEN DINSDAG heb ik de eerste 'Coffee Bytes Session – food for thought' bijgewoond. Het werd georganiseerd door het Bureau Innovatie van de Arubaanse overheid.

Het doel was om informatie te delen over Agenda 2030 van de Verenigde Naties (VN), de duurzaamheidsvisie op wereldniveau, en de implementatie hiervan op Aruba. De VN heeft op basis van deze agenda doelstellingen geformuleerd, 17 in totaal met daarbij 169 doelen. Voorbeelden hiervan zijn het bestrijden van armoede (doelstelling 1), de zorg voor een gezond leven en de bevordering van het welzijn (doelstelling 2), kwaliteit van het onderwijs (doelstelling 4), bestrijding van de klimaatverandering door emissies (doelstelling 13) etcetera. Op zich allemaal doelstellingen die een verantwoordelijke burger van dit eiland dient te steunen en zelfs meehelpen realiseren. Aanwezig waren vooral mensen uit eigen kring, wat overheidsmensen en enkele ondernemingen. Ik miste vooral de andere niet-gouvernementele organisaties (NGO's).

Zoals bekend is de wens van het huidige kabinet van Aruba om dit eiland te profileren als hét voorbeeld voor de kleine eilandstaten in de wereld, in het bijzonder in de Cariben. "Aruba moet de étalage van duurzaamheid worden", zei de minister-president van Aruba vorig jaar op één of andere VN bijeenkomst over Agenda 2030.

Tijdens deze eerste 'Coffee Bytes Session' heeft het Bureau Innovatie een gedeelte van haar producten en werkzaamheden geëtaleerd. Voor iemand die zich sinds de jaren 80 bezig houdt met één van de pijlers van duurzaamheid, namelijk de bescherming van het milieu, ben ik erg onder de indruk geraakt van wat is gepresenteerd. Ik heb daarbij maar één kanttekening: dit is allemaal papierwerk en het is een top-down benadering, waarvoor zelfs de VN heeft gekozen. Aruba versterkt dit op haar beurt verder. Het is nu tijd voor een bottom-up beweging, die wordt aangezwengeld en aangedreven door de andere partijen. Zoals de NGO's, waaronder de ondernemingen, de vakbonden, de groeperingen ter bescherming van het milieu, de verenigingen van hartpatiënten en diabetici. Kortom, er moet draagvlak voor de realisatie van de doelstellingen worden gecreëerd. En juist dat is het grootste probleem, namelijk het draagvlak.

De duurzaamheidsvisie van de VN op Aruba is immers verpersoonlijkt in de persoon van de leider van én toegeëigend door de groene partij, vooral in het woord 'green' zoals in de namen van de populaire producten Green Aruba, Green Corridor en Green Faculty. Daarmee creëer je geen breed draagvlak in de samenleving, vooral nu de verkiezingen eraan komen.

Op mijn vraag aan één van de medewerkers van het Bureau Innovatie of zij gedacht hebben over de verkiezingsbestendigheid van deze werkzaamheden, ben ik het antwoord schuldig gebleven.

De gewone mensen op Aruba zien dit als een speeltje van de groene partij dat alleen geleid heeft tot enorme overheidsschulden. Deze visie leeft niet. Wil deze visie onderdeel zijn van de gedachtegoed van de komende generaties, met andere woorden wil deze visie duurzaam zijn, dan moet de samenleving erbij worden betrokken. Ook de andere politieke partijen moeten immers deze visie omarmen. Dit kan alleen gebeuren als de groene partij, waaronder ook de leider, hiervan afstand neemt en de anderen ervan overtuigt dat de VN visie van ons allemaal is en dat het de enige weg is om te bewandelen. De wijze waarop dit moet gebeuren valt te leren van grote leiders zoals Mahatma Ghandi en Nelson Mandela, namelijk vanuit hun bescheidenheid en respect voor anderen.

LEOPOLDO HENRIQUEZ,
Aruba

De redactie van Amigoe kan ingezonden brieven redactioneel bewerken, inkorten of besluiten om niet te plaatsen. Brieven mogen maximaal 600 woorden bevatten, ze moeten voorzien zijn van naam en woonplaats (worden gepubliceerd) en adres en telefoonnummer (niet voor publicatie, maar ter verificatie). We accepteren alleen digitaal gestuurde brieven. Ons e-mail adres is: arubaredactie@amigoe.com.